

Protokół kontroli

przeprowadzonej w URZĘDZIE MIASTA SOPOTU na podstawie § 1 Uchwały Nr XXIV/331/2016 Rady Miasta Sopotu z dnia 19 grudnia 2016 r. w sprawie przyjęcia rocznego planu kontroli Komisji Rewizyjnej na 2017 rok, zmienioną Uchwałą Nr XXV/362/2017 z dnia 13 lutego 2017 r.,

Pkt Kontrola działalności Stowarzyszenia Turystycznego Sopot za rok 2016.

Przez Komisję Rewizyjną w składzie:

- 1) Aleksandra Gosk - przewodnicząca
- 2) Piotr Bagiński
- 3) Paweł Kąkol
- 4) Zbigniew Duzinkiewicz

Kontrolę przeprowadzono w okresie od 20.04.2017 r. do 10.11.2017

Kierownikiem kontrolowanej jednostki jest **zarząd kontrolowanej jednostki czyli Stowarzyszenia Turystycznego Sopot.**

W trakcie kontroli przeanalizowano następujące dokumenty:

Statut STS-u, KRS, dokumenty prezentujące aktywność organu wykonawczego.

Przeprowadzono rozmowy z reprezentantem obecnego zarządu. Wystosowano też zapytanie do działu prawnego o możliwy zakres kontroli Stowarzyszenia Turystycznego Sopot.

W toku kontroli w dniu 07.11.17 wpłynęła opinia prawna regulująca zakres kontroli, stanowiąca załącznik do niniejszego protokołu.

Ustalenia Komisji:

Ustalono, że w 2016 roku Gmina Miasta Sopotu przekazała składkę członkowską dla Lokalnej Organizacji Turystycznej o nazwie Stowarzyszenie Turystyczne Sopot (STS) w kwocie 487.000zł. Składka przekazana była w pięciu ratach, z przeznaczeniem na realizację zadań związanych z promocją i rozwojem turystyki.

Stowarzyszenie Turystyczne Sopot realizowało w 2016 roku następujące zadania:

- prowadzenie Informacji Turystycznej wraz z Pijalnią Wód w Domu Zdrojowym W 2016 roku punkt Informacji Turystycznej na Placu Zdrojowym 2 , który był otwarty całorocznie, poza sezonem w godz. 10.00-18.00, w sezonie letnim w godz. 9.00-19.00 oraz punkt na ul. Dworcowej 4 (w sezonie letnim w godz. 8.00-20.00, po sezonie letnim do końca października w godz. 9.00-17.00).
- Reprezentowanie Miasta na targach turystycznych, warsztatach, spotkaniach b2b z branżą turystyczną. W 2016 roku STS uczestniczył w targach i wydarzeniach promocyjnych w takich miastach jak Oslo, Helsinki, Toruń, Gdańsk, Shanghai, Łódź, Katowice, Sztokholm, Madonna di Campiglio.
- Współorganizacja wizyt studyjnych dla organizatorów konferencji i kongresów, touroperatorów, dziennikarzy i blogerów. W 2016 roku współorganizowano m.in. wizyty z Polski, Szwecji, Norwegii, Danii, Izraela, Wielkiej Brytanii.
- Rozwój projektu Karty Turysty powiązanej z opłatą uzdrowiskową. Karta wydawana jest na czas pobytu turystycznego, na podstawie okazanego dokumentu uiszczenia opłaty uzdrowiskowej. W celu uatrakcyjnienia projektu, STS pozyskuje nowych partnerów projektu. Informacja o karcie Turysty dostępna jest w folderach turystycznych, na tzw. kubikach promocyjnych, na stronach internetowych, prowadzona jest również promocja w prasie i mediach społecznościowych, stąd coraz więcej osób jest świadomych jej istnienia. Karta jest darmowa, a pakiet atrakcyjnych zniżek decyduje o chęci jej posiadania (największym zainteresowaniem cieszy się zniżkowy bilet na Molo).
- Współpraca z Urzędem Miasta w kwestiach aktualizacji i wydawnictwa folderów promocyjnych. W punktach Informacji Turystycznej dostępne są mapy i foldery bezpłatne z informacją o atrakcjach turystycznych w polsko-angielskiej, angielsko-niemieckiej, szwedzko-norweskiej i fińskiej wersji językowej)
- Zarządzanie stroną kalendarz.sopot.pl oraz visit.sopot.pl
- organizowanie comiesięcznych spotkań z branżą turystyczną (wspólne ustalanie strategii promocji);
- Prowadzenie bezprowizyjnej sprzedaży biletów na koncerty i wydarzenia kulturalno-rozrywkowe organizowane przez BART/PFK
- Współpraca z mediami (udzielanie wywiadów radiowych, telewizyjnych, prasowych);
- Prowadzenie działalności gospodarczej (kawiarnia turystyczna, sklepik z pamiątkami, ogródek gastronomiczny);

- Współpraca z organizacjami turystycznymi;
- Wspieranie realizacji programu społecznego „Kawa dla Seniora”; W II półroczu 2016 roku uruchomiony został również wyremontowany drugi punkt Informacji Turystycznej przy ul. Dworcowej 4.

W toku kontroli ustalono także, iż:

- Na Placu Zdrojowym w 2016 roku udzielono w sumie 31.062 informacji, w tym turystom zagranicznym: 10.008. Ilość wydanych Kart Turysty: 2720.
- Na ul. Dworcowej w okresie lipiec – październik udzielono 11.530 informacji, w tym 4.569 turystom zagranicznym. Ilość wydanych Kart Turysty: 245.
- stowarzyszenie Turystyczne Sopot finansowane jest ze składek (składki Miasta oraz członków). Dodatkowo środki pozyskiwane są z prowadzonej działalności gospodarczej. Składki dla osób prawnych i prowadzących działalność gospodarczą ustalone są na kwotę 600zł, dla osób fizycznych 60zł. Wysokość składek zatwierdza Walne Zebranie Członków. Składka Miasta przeznaczana jest na pokrycie kosztów takich jak: płace wraz z narzutami, czynsz na Placu Zdrojowym i na Dworcowej, pozostałe opłaty stałe (ciepła woda, energia, ścieki, części wspólne, media, sprzętanie, tonery), koszty realizacji wydarzeń promocyjnych (zakup powierzchni targowej, delegacje), wizyt studyjnych (organizacja programu dla uczestników), serwis solanki, druk materiałów promocyjnych.

Wysokość miesięcznych kosztów działalności STS to kwota średnio 60.000-80.000zł.

W STS zatrudnionych jest 8 osób. 2 osoby są pracownikami Biura STS, 3 osoby pracują w Informacji Turystycznej, a 3 osoby są zatrudnione w Kawiarni (w tym jedna przebywa aktualnie na urlopie wychowawczym).

Zarząd powoływany jest zgodnie ze statutem, przez Radę Stowarzyszenia Turystycznego Sopot. Kadencja Zarządu trwa 3 lata.

Poza prowadzonymi działaniami w zakresie Karty Turysty, które zwiększają świadomość osób przyjeżdżających do Sopotu o konieczności uiszczenia opłaty uzdrowiskowej, prowadzone są działania na rzecz zwiększenia tej świadomości wśród osób wynajmujących mieszkania. Powstał portal legalnekwatry.pl, na którym za darmo umieszczane są dane kwaterodawcy, który odprowadza opłatę uzdrowiskową. Turyści dzwoniący do Urzędu Miasta bądź IT, są automatycznie informowani o tym, że legalność kwatery można potwierdzić na tym serwisie.

Działania Stowarzyszenia Turystycznego Sopot skutkują lepszą współpracą podmiotów działających w branży turystycznej w Sopocie. Organizowane są wspólne akcje promocyjne, w których udział biorą różne podmioty, wzajemnie się promując. Przy organizacji wizyt studyjnych, hotele często „dzielą” się dziennikarzami, tak aby ci mogli zapoznać się z każdym

obiektem i skorzystać z innej usługi. Organizowane są spotkania dla członków branży turystycznej, przeważnie w odstępach miesięcznych, na których członkowie mają możliwość zapoznania się z aktualnymi działaniami STS. Mają również możliwość złożenia propozycji o interesujących ich kierunkach promocji.

Biorąc pod uwagę opinię prawną z dnia 7.11.2017, na podstawie której stwierdzono, iż nie ma podstawy prawnej do kontrolowania Stowarzyszenia przez komisję rewizyjną, komisja nie formułuje wniosków i ogranicza się do powyższego sprawozdania z działalności STS-u.

Kierownik kontrolowanego podmiotu ma prawo, w terminie 14 dni od dnia otrzymania protokołu, zgłosić Przewodniczącemu Komisji uwagi co do treści protokołu oraz przebiegu kontroli.

Prezydentowi i kierownikowi kontrolowanego podmiotu przysługuje w terminie 14 dni od otrzymania protokołu zgłoszenie do Rady uwag do kontroli i wniosków pokontrolnych.

Kierownik kontrolowanego podmiotu, do którego zostały skierowane wnioski pokontrolne, jest zobowiązany w terminie 14 dni od ich otrzymania zawiadomić Komisję o sposobie realizacji wniosków.

Protokół niniejszy sporządzono w 4 jednobrzmiących egzemplarzach i po odczytaniu podpisano bez zastrzeżeń.

Jeden egzemplarz protokołu otrzymał kierownik jednostki kontrolowanej.

..... Sopot, dnia 20.12.2017r.

Kontrolujący: (miejscowość)

..... Przewodniczący Komisji

..... Reni Velt

..... Piotr Baginski

..... A. Gork

(pieczęcie imienne i podpisy przedstawicieli
kontrolujących)
jednostki kontrolowanej) :

Stowarzyszenie Turystyczne Sopot
81-720 Sopot, Plac Zdrojowy 2
K. Chocaj
Katarzyna Chocaj
Prezes Zarządu

(podpisy